

ISBN	Título	Autores	Anaya Multimedia - Colección Formato	
9788441535312	¿Cuánto vale tu pescado?	Ambrad Chalela, Alejandro	Social media	ePub
9788441533851	100Euros Startup	Guillebeau, Chris	Social media	ePub
9788441533769	Actualización y mantenimiento del ordenador y dispositivos digitales	Charte, Francisco; Rivera Rivas, Antonio Jesús	Manuales imprescindibles	ePub
9788441534841	Adelgaza y cuida tu cuerpo comiendo sano	Almodóvar, Miguel Ángel	Torpes 2.0	ePub
9788441535596	Analítica predictiva	Siegel, Eric	Títulos especiales	ePub
9788441535374	Buzz marketing. El poder del boca a boca	Sernovitz, Andy	Social media	ePub
9788441534681	Cocina	Alfaro Vidorreta, Angelita	Torpes 2.0	ePub
9788441535305	Crónica general del sexo oral	Almodóvar, Miguel Ángel	Libros singulares	ePub
9788441535626	Curso Diseño gráfico. Fundamentos y Técnicas	López y López, A. M.	Espacio de diseño	PDF
9788441534704	De la cepa a la copa. Guía del Vino	Ghosn Santana, David Noel	Torpes 2.0	ePub
9788441534773	Dejar de fumar	Molloy, Geoffrey	Torpes 2.0	ePub
9788441535398	El arte de explicar. Cómo presentar y vender con éxito tus ideas, productos y servicios	Lefever, Lee	Social media	ePub
9788441535442	El libro blanco del emprendedor Web	Gosende Grela, Javier	Social media	ePub
9788441535381	El TAO de twitter	Schaefer, Mark W.	Social media	ePub
9788441535572	El Zen del Social media Marketing	Hyder Kabani, Shama	Social media	ePub
9788441534735	Embarazo y parto. Todo lo que necesitas saber	Santos Leal, Emilio	Torpes 2.0	ePub
9788441535602	Gestión de proyectos en el mundo real	Biafore, Bonnie; Stover, Teresa S.	Títulos especiales	ePub
9788441535060	Gramática inglesa	Carbonell Basset, Delfín	Torpes 2.0	ePub
9788441534766	Guía fácil. Fotografía	Navarro Ros, Fructuoso	Torpes 2.0	ePub
9788441533103	Internet Móvil para Emprendedores	Escribano Arrechea, Javier	Social media	PDF
9788441533110	Introducción a la informática. Edición 2013	Plasencia López, Zoe	Guías prácticas	ePub
9788441535404	La ciencia del nuevo marketing	Zarella, Dan	Social media	ePub
9788441535329	La guía del Community Manager. Estrategia, táctica y herramientas	Mejía Llano, Juan Carlos	Social media	ePub
9788441533875	Los muros de Cataluña	Montilla, Javier	Libros singulares	ePub
9788441533882	Marketing de contenidos	Sanagustín, Eva	Social media	ePub
9788441533066	Marketing Digital: Mobile Marketing, SEO y analítica Web	Estrade Nieto, Jose María; Jordán Soro, David; Hernández Dauder, María Ángeles	Social media	PDF
9788441535435	Marketing online 2.0	Maciá Domene, Fernando	Social media	ePub
9788441535367	Me gusta. Edición empresa	Kerpen, Dave; Braun, Theresa	Social media	ePub
9788441534810	Pintxos y tapas	Royo, Koldo	Torpes 2.0	ePub
9788441534476	PNL	Pérez Asensio, Mayca	Torpes 2.0	ePub
9788441535664	Posicionamiento en buscadores. Edición 2012	Maciá Domene, Fernando; Gosende Grela, Javier	Títulos especiales	ePub
9788441533868	Salvemos el Euro	Felber, Christian	Social media	ePub
9788441533097	Social media Manager	Vela García, Dolores	Social media	PDF
9788441535657	Técnicas Avanzadas de posicionamiento en buscadores	Maciá Domene, Fernando	Títulos especiales	ePub