



***“You’re not doing research if you’re not using SciFinder.”***

**¿Quieres saber por qué?**

**Descubre:**

- **Novedades en SciFinder**
- **Resolución de un ejercicio:**
  - **Consejos y trucos de búsquedas**
  - **Cómo definir una búsqueda**
  - **Cómo analizar resultados**



Easy to use



Market leading



Up to date



Comprehensive and  
trusted content

**Formación impartida por:**

**Dra. Míriam Plana**

**Customer Success Manager Spain & Portugal**

